

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

02.02.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.8 Инновации и цифровизация в туристском бизнесе и гостеприимстве

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Информационные системы и технологии в туристском
бизнесе и гостеприимстве

Курс 3
Семестр 6

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	<u>252 / 7</u>	часов/зачетных единиц
Лекции	<u>32</u>	часов
Лабораторные работы	<u>-</u>	часов
Практические занятия	<u>64</u>	часов
Иная контактная работа	<u>-</u>	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	<u>96</u>	часов
Контактная работа по экзамену	<u>6</u>	часов
Курсовой проект (работа)	<u>-</u>	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	<u>120</u>	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	<u>30</u>	часов
Экзамен	<u>6</u>	семестр
Зачет	<u>-</u>	семестр
БРК, ДЗ	<u>-</u>	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

заведующий кафедрой с ученой степенью кандидата наук	СиТ	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

26.01.2022	протокол №	5
(дата)		

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Тимохов Федор Дмитриевич , куратор по взаимодействию с образовательными
учреждениями компании «Трэвел Лайн»

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 07.02.2022 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-3 Способен адаптировать (модифицировать функционал) информационные системы к существующим бизнес-процессам в туристской сфере	3.1 Знает методики описания и моделирования бизнес-процессов, средства моделирования бизнес-процессов в туризме	знания: знает основные методики моделирования бизнес-процессов в туризме умения: умеет применять разработанные методики к бизнес-процессам в туризме навыки: способен адаптировать информационные системы к существующим бизнес-процессам в туристской сфере
	3.2 Умет анализировать исходную документацию и функциональные разрывы	знания: Знает исходную документацию и функциональные разрывы, характерные для сферы туризма умения: умеет анализировать исходную документацию и функциональные разрывы навыки: владеет навыками изучения исходной документации по предотвращению функциональных разрывов
	3.3 Имеет навыки моделирования бизнес-процессов в ИС и проведения анализа функциональных разрывов	знания: знает основные принципы моделирования бизнес-процессов в ИС умения: умеет проводить анализ функциональных разрывов навыки: владеет навыками моделирования бизнес-процессов в ИС и проведения анализа функциональных разрывов

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Организация туристской деятельности в цифровой экономике (ПК-3), Технологии цифровых продаж в туризме (ПК-3), Цифровая трансформация регионального туризма (ПК-3)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Менеджмент в туристской индустрии (ПК-3), Маркетинг и цифровизация в туристской индустрии (ПК-3); государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-3)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, классическая лекция, мини-проекты, информационные

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Инновации и предпринимательство. Инновации в туристской сфере.	74	ПК-3
Лекция. Понятие инноваций и инновационной деятельности. Типы и виды инноваций.	4	
Лекция. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.	4	
Лекция. Особенности инновационной деятельности.	4	
Практическое занятие. Государственное регулирование туризма в России.	4	
Практическое занятие. Особенности инновационной деятельности.	2	
Практическое занятие. Инновационные проекты: особенности разработки.	4	
Практическое занятие. Национальная инновационная система	4	
Практическое занятие. Понятия инновационной сферы, инновационного потенциала, инновационной деятельности.	2	
Практическое занятие. Жизненный цикл и функции инноваций.	2	
Практическое занятие. Государственная поддержка инноваций на региональном уровне.	2	
Практическое занятие. Инновационная политика в области туризма в РМЭ.	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение КР Изучение конспекта лекций. Изучение литературы. Подготовка к семинарским занятиям.	40	
Инновационная деятельность и процессы глобализации. Новые направления развития в туристской индустрии в мире и в России.	64	ПК-3
Лекция. Автоматизация и виртуализация как характеристика туристических корпораций нового поколения.	2	
Лекция. Новые направления и тенденции развития гостиничного дела в мире и в России.	2	
Лекция. Особенности развития инноваций в ресторанном бизнесе. Общие тенденции развития ресторанного бизнеса.	2	
Лекция. Инновации в сельском и этнографическом туризме	2	
Лекция. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.	2	
Практическое занятие. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах.	2	
Практическое занятие. Автоматизация и виртуализация как характеристика туристических корпораций нового поколения.	2	

Практическое занятие. Глобализация в туризме. Исторические формы и причины глобальных тенденций на мировом туристическом рынке.	2	ПК-3
Практическое занятие. ТНК в сфере туризма. Влияние глобализации на процесс туристического производства.	2	
Практическое занятие. Оздоровительный туризм в мире и в России. Особенности лечебного туризма в странах Европы и США. Отличие российской курортной системы от западной. Новые тенденции в развитии оздоровительного туризма в России.	2	
Практическое занятие. Инновации в сфере туризма в Республике марий Эл	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение конспекта лекций. Изучение литературы. Подготовка к семинарским занятиям.	40	
Цифровизация в туристском бизнесе и гостеприимстве	78	
Лекция. Цифровизация современного общества	2	
Лекция. Развитие туристской отрасли в контексте цифровой экономики	4	
Лекция. Влияние цифровизации на туристскую отрасль	2	
Лекция. Современные цифровые технологии в туризме и гостеприимстве	2	
Практическое занятие. Цифровые платформы как фактор роста отрасли туризма в России	4	
Практическое занятие. Цифровые туристские экосистемы	2	
Практическое занятие. Создание цифрового продукта	4	
Практическое занятие. Электронная коммерция как элемент цифрового туристского бизнеса	2	
Практическое занятие. Понятие и инструменты digital-маркетинга	2	
Практическое занятие. Новые аспекты продвижения и реализации туристских продуктов в цифровой среде	4	
Практическое занятие. Разработка кейсов гастрономического сувенира Республики Марий Эл	10	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение конспекта лекций. Изучение литературы. Подготовка к семинарским занятиям.	40	
Иная контактная работа:	0	
Подготовка к экзамену	30	
Проведение экзамена	6	

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности. **Занятия лекционного типа** дают систематизированные знания по дисциплине, концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на

формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. Подготовка к занятиям семинарского типа включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины.

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины, оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины, к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Изучение дисциплины включает выполнение контрольной работы. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Новиков, Владимир Семенович. Организация туристской деятельности [Текст] : [учебник для студентов вузов по направлению "Туризм"] / В. С. Новиков. Москва: Академия, 2013. - 333 с. ISBN 978-5-4468-0311-8. Экземпляры: всего 10.	10
2.	Инновационные подходы к обеспечению экономической безопасности туристско-рекреационной сферы : монография / А. Н. Полухина, В. П. Рукомойникова, Е. Е. Шарафанова [и др.]; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 214 с. ISBN 978-5-8158-1987-0. Экземпляры: всего 5.	5 / https://portal.volgatech.net/books/Poluhina_innovazionnie_podhodi_k_obespecheniu_e_konomicheskoi_bezopasnosti_turistko_rekreazionnoi_sferi_2018.pdf
3.	Лежнин, Владимир Владимирович. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации [Текст] : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2019. - 181 с. ISBN 978-5-8158-2106-4. Экземпляры: всего 5	5 / https://portal.volgatech.net/books/Leznin_Lokalnie_sistemi_sferi_turizma_upravleni_e_i_innovazii_2019.pdf
4.	Лежнин, Владимир Владимирович. Инновационная деятельность на предприятии туризма [Текст] : учебное пособие для направления подготовки "Туризм" / В. В. Лежнин; Министерство науки и высшего образования	7 / https://portal.volgatech.net/books/Lezhnin_Innovatsionnaya_

	Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2022. - 103 с. ISBN 978-5-8158-2293-1. Экземпляры: всего 7.	deyatelnost_na_predpriyatii_turizma_2022.pdf
5.	Почитаева, Маргарита Вилховна. Проблемы и перспективы развития приключенческого туризма в регионах России [Текст] : монография для направлений "Менеджмент", "Экономика", "Туризм" / М. В. Почитаева, А. Н. Полухина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2022. - 187 с. ISBN 978-5-8158-2305-1. Экземпляры: всего 5.	5 / https://portal.volgatech.net/books/Pochitayeva_Problemy_iperspektivy_razvitiya_prikluychenskogo_turizma_v_regionakh_Rossii.pdf
6.	Развитие региональной и отраслевой экономики в условиях цифровизации [Текст] : монография / Л. М. Чернякевич, О. В. Порядина, О. Е. Иванов [и др.]. ; под общей редакцией Л. М. Чернякевич, О. В. Порядиной; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2022. - 214 с. ISBN 978-5-8158-2291-7. Экземпляры: всего	7 / https://portal.volgatech.net/books/Razvitiye_regionalnoy_i_otraslevoy_ekonomiki_v_usloviyakh_tsifrovizatsii_2022.pdf

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	430 (I)	Телевизор Samsung 21 K3 (1), Экран на штативе 180*180см (1), Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных пользовательских задач

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);

- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.
Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый уровень	Обучающийся твердо знает программный материал, излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	хорошо
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Пример

тестов.

1. Инновация – это:

а) новый продукт, готовый к реализации на рынке.

б) конечный продукт инновационной деятельности, реализуемый на рынке.

в) нововведение, которое является продуктом интеллектуального труда.

2. Распространение мелких и средних изобретений в фазах научно-технического цикла, носит название:

а) улучшающих инноваций.

б) псевдоинноваций.

в) базисных инноваций.

3. Основные источники инноваций, относящиеся к бизнесу, – это:

а) неожиданность, необходимость, демография.

б) неожиданность, необходимость, изменения в промышленности.

в) необходимость, изменения в промышленности, новая информация.

4. К целям Федерального закона «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике в РФ» относится:

а) проведение общих маркетинговых исследований в сфере инновационной деятельности.

б) введение единых правил осуществления инновационной деятельности.

в) поддержка конкретных новаторов и изобретателей.

5. Одна из важнейших целей государственного регулирования инновационной деятельности – это:

а) повышение конкурентноспособности национального продукта на мировом рынке.

б) кадровая поддержка инновационной деятельности.

в) законодательное регулирование инновационной деятельности.

6. Базовое новшество – это:

а) комплекс взаимосвязанных новшеств.

б) несколько взаимосвязанных новшеств.

в) комплекс базовых новшеств.

7. Система супермаркета – это:

а) единичное новшество.

б) базовое новшество.

в) программное новшество.

8. Венчурное предложение инновационного товара связано:

а) с рисковым вложением капитала.

б) с изменением конъюнктуры рынка.

в) со снижением конкурентноспособности.

9. По содержанию план инновационного проекта может быть:

- а) продуктово-календарный.
- б) технико-экономический.
- в) объемно-тематический.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Понятие инноваций. Типы и виды инноваций
2. Инновационная деятельность и ее особенности.
3. Предпринимательская деятельность в гостиничной сфере.
4. Инновационные процессы.
5. Жизненный цикл и функции инноваций.
6. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
7. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
8. Принципы планирования инноваций.
9. Содержание инновационного проекта. Виды проектов.
10. Этапы разработки инновационного проекта.
11. Государственное регулирование инновационных процессов.
12. Особенности и новые тенденции развития гостиничного бизнеса.
13. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе.
14. Новые направления и тенденции развития гостиничного дела в мире и России
15. Исторические формы и причины глобализации в гостиничной сфере.
16. ТНК в индустрии гостеприимства
17. Инновации в организации питания в гостинице.
18. Инновации в организации досуга отдыхающих.
19. Понятие, главные составляющие, государственное регулирование цифровой экономики.
20. Роль цифровизации в развитии туристской отрасли.
21. Онлайн-сервисы: история, современное состояние.

22.

Digital user experience (цифровой пользовательский опыт). Персонализация туристского предложения.

23.

Облачные хранилища, облачные вычисления – применение в туризме.

24.

Big Data – применение в туризме.

25.

Отраслевые цифровые платформы – применение в туризме.

26.

CRM-системы, ERP-системы в туризме. VR и AR в туризме.

27.

Геймификация – применение в туризме.

28.

Влияние цифровизации на экономический рост туристского бизнеса.

29.

Цифровой контент как фактор, стимулирующий туризм.

30.

Вклад цифровых платформ в экономику туризма.

31.

Использование цифрового контента и онлайн-платформ в России

32.

Понятие цифровой экосистемы. Подходы к определению цифровых экосистем в разных странах. Признаки цифровой экосистемы.

